

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 379.85

Н.Д. ЕЛЕЦКИЙ, Н.Н. МОРОЗОВА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Представлены результаты исследования современных тенденций развития делового туризма в Ростовской области, определена роль бизнес-туризма в системе функционирования туристской индустрии на мировом, национальном и региональном уровне.

Ключевые слова: туризм, деловой туризм, туристская индустрия, туристский и инвестиционный потенциал региона, тенденции и перспективы развития отрасли.

Введение. Сегодня индустрия туризма представляет важный индикатор социально-экономического развития страны и ее регионов в системе мировой экономики. Однако переход экономики на современные инновационные принципы управления изменил условия функционирования туризма, тем самым привел к его существенной реорганизации, выявив и обозначив кардинально новые сегменты в системе туристской индустрии, такие, как деловой или бизнес-туризм. В последнее время этот вид туризма стал одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли туристскими услугами на мировом, национальном и региональном уровне [1].

Несмотря на экспортоориентированный характер деятельности, туризм не приводит к истощению природных ресурсов, более стабилен по сравнению с другими отраслями экономики в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. При этом туризм является существенным источником дохода, занятости, способствует диверсификации экономики, так как создаются отрасли, обслуживающие данную сферу.

Являясь одним из основных секторов мировой экономики, туризм оказывает существенное стимулирующее влияние на развитие ее ключевых отраслей. Данная отрасль формирует 11 % мирового ВВП, при доле в основных фондах около 7 %. Туризм обогащает и совершенствует социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов, тем самым улучшая их инвестиционный климат [2]. Сегмент рынка делового туризма имеет весомое значение: более 50 % мирового туризма приходится на деловой туризм. Этот динамичный рынок обеспечивает ежегодно 610 млн деловых поездок и почти 430 млрд долл. финансового оборота [3].

Кроме того, туризм обладает высоким мультипликативным эффектом: умножающий коэффициент в занятости населения выглядит следующим образом – одно рабочее место в сфере туризма создает 3–4 в смежных отраслях. В сфере туризма сегодня в мире занят каждый десятый работник, на ее долю приходится 7 % общего объема инвестиций. Все это является катализатором мультипликативного воздействия на экономику и социальную сферу [2].

В настоящее время мировая индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. За последнее десятилетие (2000–2009 гг.) число прибытий иностранных туристов в мире постоянно увеличивается. Российские тенденции въездного туризма соответствуют общемировой динамике. Однако, начиная с 2004 г., обозначился спад туристских прибытий (см. табл.) [4].

Динамика прибытий иностранных граждан за 2000–2009 гг., млн чел.

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Мир **	687,3	683,0	703,0	694,0	763,9	789,093	842,0	908,0	924,0	931,72
Россия***	2,598	2,6	2,686	3,152	2,861	2,385	2,433	2,214	2,295	2,100

* По предварительным данным Росстата.

** Всемирная туристская организация // <http://www.unwto.org>.

*** Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>.

При этом ресурсные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием иностранных туристов в несколько раз. Однако туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России во многом зависит от степени развития рынка туристских услуг [3].

В процессе развития мировой экономики на международном и российском рынке сформировались новые виды туризма, такие, как деловой или бизнес-туризм, ставший одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли туристскими услугами.

Постановка задачи. Осознание перспективности и важности изучения системы национальной туристской отрасли и ее интеграции в международный бизнес делают важным анализ потенциала туристской привлекательности Ростовской области с учетом ее современного состояния и дальнейшего развития для приема и обслуживания иностранных бизнес-туристов.

Индустрия туризма как фактор увеличения финансово-денежного потока тесно связана с привлечением инвестиций в регион. В данном контексте целесообразно обратиться к показателям инвестиционной привлекательности в сфере туризма в анализируемом регионе.

Ресурсы инвестиционной привлекательности региона. В течение последних лет Ростовская область признается российской территорией, открытой для внешних инвестиций. По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, проводимого агентством «Эксперт РА» и Всемирным Банком, Ростовская область, заняв шестое место, попала в десятку регионов с минимальным инвестиционным риском. Подтверждение этому – деятельность в области крупнейших мировых концернов, предприятий, финансовых структур. Объем внешних инвестиций в основной капитал области в 2008 г. составил более 126 млрд руб. Темп роста к 2007 г. – 114,3 %. Итоги первого полугодия 2009 г. (Ростовстат предоставит сведения за 2009 г. только в августе 2010 г.) свидетельствуют о сохраняющихся тенденциях. Рост объема инвестиций – около 115 % по сравнению с первым полугодием 2008 г. или 62 млрд руб. Доля инвестиций в сферу туризма по экспертным данным составляет около 5 % [7].

Деловой (конгрессно-выставочный) профиль региона подтверждается инвестиционной активностью в этой сфере: сегодня реализуются проекты развития перспективных территорий, инвестиционные проекты строительства бизнес-центров, офисно-гостиничных комплексов и конгресс-отелей. В 2009 г. в Ростовской области были введены в эксплуатацию: гостинично-оздоровительный комплекс «Темеринда», г. Таганрог (реконструкция); оздоровительный комплекс «Адрия», г. Таганрог (I этап строительства); гостиничный комплекс «Грант», г. Каменск-Шахтинский (реконструкция); торгово-гостиничный комплекс «БАЙК», г. Каменск-Шахтинский (строительство). Многие проекты инвестиционного вложения в объекты туристской индустрии находятся в стадии строительства. Таким образом, именно предоставление услуг в сфере делового туризма определяет специализацию крупных строительных компаний, и, в свою очередь, деловых центров Ростовской области на туристском рынке [10].

Принимая во внимание экономическую целесообразность и в связи с этим высокую инвестиционную привлекательность туристской отрасли в регионе, Администрация Ростовской области оказывает существенное влияние на ее развитие. С целью создания благоприятных экономических условий в области для дальнейшего устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги в 2008 г. Законодательным Собранием Ростовской области был принят областной закон «Об областной целевой программе "Развитие туризма в Ростовской области на 2008–2010 годы"». По последним данным [8], общий объем финансирования, предполагаемый для реализации Программы с учетом секвестирования бюджета 2009 г., составил 11032931,0 тыс. руб., из которого средства областного бюджета – 73246 тыс. руб., внебюджетные источники (Группа компаний «Интурист», ОАО «Аэропорт Ростова-на-Дону», ОАО «Таганрогский яхт-клуб», ООО «АМИ-СЕРВИС ЮГ», ООО «Гольф & Кантри клуб "Дон"» и др.) – 10959685,0 тыс. руб.

На сегодняшний момент Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и туризма Ростовской области совместно с Межведомственным координационным советом по туризму Ростовской области (МКСТ) ведется разработка областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011–2013 гг.

Современный рынок делового туризма является наиболее динамичным и перспективным. В России специалисты вместо термина «деловой туризм» часто используют английскую аббревиатуру *MICE* (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions* – деловые встречи, инсентив-туризм, конференции, выставки). Этот термин и англоязычная аббревиатура широко применяются в международной практике делового туризма для обозначения четырех составляющих делового туризма [5].

Деловой туризм связан с развитием внешнеэкономических связей, стремлением использовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей, что способствует расширению международных контактов. Насыщенная профессиональная часть делового визита гармонично сочетается с обширной экскурсионной страноведческой программой посещаемого региона.

В среднесрочной перспективе у региона есть предпосылки для дальнейшего развития делового и развлекательного туризма. Этому способствуют высокие темпы экономического роста, наличие крупных, успешно развивающихся компаний и административных структур, которые иницируют большое количество проводимых мероприятий, а также решение о формировании игровой зоны на территории Щербиновского района Краснодарского края и Азовского района Ростовской области.

При финансовой поддержке областной администрации в целях всестороннего представления туристского потенциала Донского края на международном и внутреннем рынках в 2009 г. были организованы и проведены выставочно-ярмарочные мероприятия с международным участием субъектов туристской индустрии: «Мир без границ» (16–17 апреля); «Бизнес Дона» (29–31 октября). В 2009 г. субъекты туристской индустрии области приняли участие в семи специализированных туристских выставочных мероприятиях при поддержке Комитета по туризму Москвы и Федерального агентства по туризму Минспорттуризма РФ: «FITUR-2009» (Испания, Мадрид, 28 января–1 февраля); «Кавказская здравница» (Россия, г. Кисловодск, 26–28 февраля); «ITB» (Германия, Берлин, 11–15 марта); «Интурмаркет-2009» (Россия, Москва, 21–24 марта); «Moscow International Travel Fair-2009» (Россия, Москва, 11–14 мая); «Экотуризм европейских степей» (Украина, г. Луганск, 12–14 мая); «World Travel Market» (Великобритания, Лондон, 9–12 ноября). Показатели экономической эффективности проведения и участия в подобных национальных и международных мероприятиях подтверждают актуальность и целесообразность применяемых методов регулирования и организации туризма в регионе [6].

Во всем мире индустрия делового туризма (*MICE*) превращается в большой бизнес. Для Ростовской области крайне важна современная практическая программа и стратегия поэтапного развития и стимулирования делового туризма. Активное содействие развитию делового туризма необходимо оказывать, учитывая его место, перспективность в экономике и характер самой индустрии туризма. Такой программой может стать «Стратегия развития туризма в Ростовской области» на 2010–2012 гг. В первую очередь, Стратегия направлена на формирование нового перспективного благоприятного имиджа и образа Ростовской области на международном рынке в целях привлечения в регион иностранных туристов, а на перспективу – инвестиций.

Придать уникальность уже имеющемуся деловому предложению призвано развитие, прежде всего, познавательного и рекреационного туризма, что в долгосрочной перспективе обеспечит комплексный туристский продукт, конкурентоспособный на российском и международном рынках. Основными туристскими центрами Ростовской области являются города: Ростов-на-Дону, Азов, Новочеркасск, Таганрог; станицы: Старочеркасская (Аксайский район), Вёшенская (Шолоховский район), Раздорская (Усть-Донецкий район), хутор Недвиговка (Мясниковский район) [6].

Выделим основные направления развития делового туризма в Ростовской области:

- создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах;
- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения Ростовской области на внутреннем и международном рынках;
- организация и проведение международных туристских выставок в Ростовской области;
- обеспечение деятельности загранпредставительств по туризму, выполняющих функции рекламно-информационных офисов, в рамках деятельности торговых представительств в Ростовской области;

- организация сети информационных центров для иностранных и российских туристов в регионе при информационной поддержке федерального органа исполнительной власти в сфере туризма;
- проведение ознакомительных поездок (инфотуров) по Ростовской области для представителей иностранных СМИ и туристической индустрии;
- организация презентаций туристических возможностей региона в странах, направляющих туристов в Россию;
- формирование современной статистики делового туризма, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны;
- создание организационно-правовых и экономических условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма, что требует определенной корректировки действующего законодательства развития туризма, в том числе внесения изменений и дополнений в существующие нормативные правовые акты в смежных областях;
- эффективное управление государственной собственностью в туристической индустрии;
- создание необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения и иной туристической инфраструктуры;
- создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической инфраструктуры Ростовской области;
- совершенствование визовой политики в отношении туристов из стран, не представляющих миграционной опасности, и вместе с тем усиление контроля выдачи виз туристам, следующим из опасных в миграционном отношении государств;
- разработка механизма усиления ответственности туристических организаций за нарушения правил въезда, выезда и пребывания иностранцев в России при визовой поддержке этих организаций.
- укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации для повышения эффективности национальной туристической индустрии;
- создание межведомственной комиссии при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма в целях совершенствования межотраслевой и межрегиональной координации;
- создание межведомственной комиссии по упорядочению использования государственной собственности в туристической индустрии;
- повышение качества обслуживания в сфере туризма;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма в регионе;
- создание и реализация учебных программ, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала, в том числе посредством внутригостиничного и внутрифирменного тренинга (практика), в пределах средств, предусматриваемых в бюджете на образование;
- реализация специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного бизнеса, в том числе организация стажировок за рубежом за счет внебюджетных источников;
- поддержка перспективных прикладных исследований в области делового туризма в рамках средств, выделяемых на эти цели федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма;
- развитие инфраструктуры.

Развитие делового туризма на базе новейших информационных технологий, последних мировых достижений в этой отрасли может стать одним из эффективных ресурсов развития российских компаний и их интеграции в мировой экономический процесс. Грамотное освоение этого ресурса позволит уже в ближайшее время получить заметную отдачу для всей экономики региона и страны в целом.

Необходимо отметить следующие тенденции развития составляющих делового туризма (*MICE*) в Ростовской области в ближайшем будущем:

- превалирование индивидуальных деловых поездок (их количество неуклонно растет);
- устойчивое повышение спроса на посещение различных отраслевых выставок;
- рост конгрессно-выставочного туризма;
- рост спроса на услуги по организации мини-выставок, презентаций, а также семинаров и тренингов во время проведения конференций;
- развитие сектора инсентив-туризма;
- сохранение тенденции сокращения продолжительности деловых мероприятий до 2–3 дней и среднего количества участников.

Что касается перспектив развития туризма, в большей степени сегмента бизнес-туризма, то Ростовская область, обладая стратегически выгодным местоположением, высоким экономическим потенциалом и наличием необходимых ресурсов, может выступить географически посредническим регионом для российских и зарубежных туристов и бизнес-путешественников на пути к олимпийскому городу Сочи. Именно в этом городе состоятся первые в России зимние Олимпийские игры в 2014 г. Поток российских и иностранных гостей, национальных и зарубежных инвесторов вряд ли обойдет Ростовскую область по пути в Сочи, что, в свою очередь, станет важнейшим экономическим катализатором развития области и всего Южного федерального округа.

Уже сейчас наблюдается стремительный рост популярности проведения событийных экономических мероприятий национального и мирового масштаба на территории г. Ростова-на-Дону и Ростовской области. А именно, в первом полугодии 2010 г. прошли мероприятия: Дни греческой культуры и экономики на Дону (21–23 марта); XIII Международный туристско-курортный фестиваль при поддержке администрации Ростовской области «Мир без границ» (16–17 апреля); форум «Экономика и образование» в рамках проведения дней Финляндии в России (17–19 мая); Международный фестиваль Россия–Украина «Молодежь – за союзное государство» (май–июнь) и главное событие – саммит Евросоюза (31 мая–1 июня), который впервые прошел на Юге России [9].

Глава МИД РФ Сергей Лавров на пресс-конференции по итогам встречи с верховным представителем Евросоюза по внешней политике и политике в области безопасности Кэтрин Эштон подчеркнул: «Россия важнейшим направлением взаимодействия с ЕС считает партнерство для модернизации». Глава МИД России напомнил, что эта концепция была поддержана на предыдущем саммите Россия–ЕС в Стокгольме в прошлом году. «Сейчас мы приступили к практическому разговору о наполнении этой концепции конкретным содержанием с нашими партнерами из Евросоюза. Первые очертания будущего партнерства, по-моему, уже определились – мы хотим поставить во главу угла конкретные, практически значимые направления сотрудничества, которые касаются развития экономики, социальной сферы, образования, науки, технологии, инноваций, управления, администрирования и правоприменения», – подчеркнул российский министр [5].

Все эти мероприятия, безусловно, привлекли пристальное внимание экономической и политической общественности, что благоприятно отразится на социально-экономическом развитии и внесет конкретный вклад в становление и укрепление туристской отрасли в Ростовской области.

Заключение. Проведенный анализ состояния туристской деятельности Ростовской области позволяет сделать следующие выводы.

Туристский профиль региона был определен согласно сравнительному анализу турпродуктов регионов Южного федерального округа. В настоящее время преобладающим туристским продуктом Ростовской области является проведение большого количества событийных, конгрессных и выставочных мероприятий.

Это свидетельствует о развитии делового туризма в регионе. Было выявлено что:

- деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействует ее интеграции в мировой рынок;
- деловой туризм дает более высокий уровень доходности;
- бизнес-туры в меньшей степени подвергаются зависимости от сезонности проведения мероприятия;

- деловой туризм оказывает минимальное воздействие на окружающую среду, не подвергая ее загрязнению;
- деловой (конгрессно-выставочный) туризм является фактором роста экономического развития и способом продвижения региона;
- деловой туризм – быстроразвивающийся сектор экономики как мировой, так и Российской, приносящий стабильную высокую прибыль;
- одним из наиболее прибыльных секторов делового туризма является инсентив-туризм;
- наличие проблем, тормозящих становление и развитие делового туризма в Ростовской области и России в целом, таких, как отсутствие необходимой инфраструктуры, высокая стоимость транспортного обслуживания, незащищенность со стороны государства, отсутствие информации, рекламы и *PR*, несоответствие европейскому уровню обслуживания и подготовки персонала.

В результате проведенного анализа и с учетом обозначенных в данной статье предложений по модернизации и совершенствованию отрасли, были сформулированы следующие рекомендации дальнейшего развития делового туризма в Ростовской области:

- совершенствование региональных нормативно-правовых актов в сфере туризма;
- привлечение местных властей к решению существующих проблем и совершенствованию организации в регионе туризма в целом и делового в частности;
- упрощение визовых формальностей;
- повышение квалификации персонала;
- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения Ростовской области на внутреннем и международном рынках посредством организации и проведения межрегиональных инфотуров (ознакомительных поездок) для иностранных представителей туристической индустрии и СМИ;
- разработка комбинированных туристских маршрутов и туров с целью делового и культурно-познавательного посещения Ростовской области как российскими, так и иностранными туристами.

Росту туристской привлекательности Ростовской области способствует реализация мероприятий областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области на 2008–2010 годы». По итогам реализации Программы прогнозируется:

- увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов не менее чем на 10,5 %;
- увеличение номерного фонда средств размещения на 20 %;
- прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения не менее чем на 30 %;
- создание дополнительных рабочих мест по результатам проведенного мониторинга.

Реализация Программы позволяет:

- преодолевать факторы, сдерживающие развитие туризма в Ростовской области;
- создавать конкурентоспособный региональный туристский продукт, сохраняя историко-культурное наследие и экологический баланс Ростовской области;
- эффективнее использовать человеческие, информационные, материальные и иные имеющиеся ресурсы с учетом сложившегося рынка труда и задач социально-экономического развития Ростовской области;
- интенсивно развивать смежные отрасли экономики и значительно повысить уровень занятости населения, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества;
- обеспечить привлекательность Ростовской области в качестве туристской и деловой дестинации;
- повышать конкурентоспособность туризма как стратегического профиля региона [6].

Выводы. Ростовская область, благодаря сочетанию уникальных достопримечательностей, историко-культурного наследия, гостеприимного населения, самобытной казачьей культуры и необходимой конгрессно-выставочной и деловой инфраструктуры, привлекает множество туристов, путешествующих с развлекательными и деловыми (профессиональными) целями, способствуя развитию в регионе международного туризма в целом и делового в частности.

Деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействует ее интеграции в мировой рынок, предоставляя более высокий уровень доходности. Являясь быстроразвивающимся сектором мировой и национальной экономики, деловой туризм выступает способом и фактором роста местного экономического развития.

Библиографический список

1. Организация туристской деятельности, или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам: метод. пособие / Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Администрации РО. – Ростов н/Д, 2008. – С. 13.
2. Facts & Figures // Tourism highlights. Edition 2009. World Tourism Organization [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unwto.org>.
3. The Russian Outbound Travel Market // Tourism highlights. Edition 2009. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>.
4. Д. Медведев рассчитывает на плодотворное партнерство РФ и Евросоюза // Российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/politics/24/02/2010/374300.shtml>.
5. Динамика прибытий иностранных граждан за 2000–2009 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. MICE за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conference.ru/articles/1142184968/>.
7. Развитие туризма в Ростовской области: областная целевая программа на 2008–2010 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.donland.ru.
8. Постановление Администрации Ростовской области от 17.05.2010 № 317 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru>.
9. Саммит Россия-Евросоюз пройдет в Ростове-на-Дону // Вестник Кавказа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestikavkaza.ru/news/politika/rostovskaya-oblast/15963.html>.
10. Туристы любят Дон // Блокнот. – Ростов н/Д. – 2010. – 20–27 марта. – С. 17.

References

1. Organizaciya turistskoi deyatel'nosti, ili chto nado znat' nachinayuschim turoperatoram i turagentam: metod. posobie / Ministerstvo ekonomiki, trgovli, mejdunarodnyh i vneshneekonomicheskikh svyazei Administracii RO. – Rostov n/D, 2008. – S. 13. – in Russian.
2. Facts & Figures // Tourism highlights. Edition 2009. World Tourism Organization – <http://www.unwto.org>.
3. The Russian Outbound Travel Market // Tourism highlights. Edition 2009. World Tourism Organization – <http://www.unwto.org>.
4. D. Medvedev rasschityvaet na plodotvornoe partnerstvo RF i Evrosoyuza // Rossiiskoe informacionnoe agentstvo «RosBiznesKonsalting» – <http://top.rbc.ru/politics/24/02/2010/374300.shtml>. – in Russian.
5. Dinamika pribytii inostrannyh grajdan za 2000–2009 gg. – <http://www.gks.ru>. – in Russian.
6. MICE za rubejom – <http://conference.ru/articles/1142184968/>. – in Russian.
7. Razvitie turizma v Rostovskoi oblasti: oblastnaya celevaya programma na 2008–2010 gody – <http://www.donland.ru>. – in Russian.
8. Postanovlenie Administracii Rostovskoi oblasti ot 17.05.2010 № 317. – <http://www.donland.ru>. – in Russian.
9. Sammit Rossiya-Evrosoyuz proidet v Rostove-na-Donu // Vestnik Kavkaza – <http://www.vestikavkaza.ru/news/politika/rostovskaya-oblast/15963.html>. – in Russian.
10. Turisty lyubyat Don // Bloknot. – Rostov n/D. – 2010. – 20–27 marta. – S. 17. – in Russian.

Материал поступил в редакцию 21.05.10.

N.D. ELETSKY, N.N. MOROZOVA

**BUSINESS TOURISM INDUSTRY IN ROSTOV REGION:
CURRENT DEVELOPMENT TRENDS**

The results of current trends and tendencies of business tourism development in Rostov region are presented, the role of business tourism for tourist industry system performance is defined on the world, national and regional levels.

Key words: tourism, business tourism, tourist industry, regional tourist and investment potential, trends and perspectives of the industry development.

ЕЛЕЦКИЙ Николай Дмитриевич (р. 1952), зав. кафедрой «Мировая экономика и международные экономические отношения» Донского государственного технического университета, доктор экономических наук (1992), профессор (1994). Окончил Ростовский государственный университет (1974).

Область научных интересов: эволюция экономической теории, структура мирового хозяйства, экономические последствия глобального финансового кризиса.

Автор более 130 научных публикаций.

nde527@yandex.ru

МОРОЗОВА Наталья Николаевна, ассистент кафедры «Мировая экономика и международные экономические отношения» факультета инновационного бизнеса и менеджмента.

Область научных интересов: социально-экономическая эффективность развития туристской индустрии на мировом, национальном и региональном уровне, тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Автор 13 научных публикаций.

nata.dstu@yandex.ru.

Nikolay D. ELETSKY (1952), Head of the World Economy and International Economic Relations Department, Don State Technical University. Ph.D. in Economics (1992), Professor (1994). He graduated from Rostov State University (1974).

Research interests: evolution world economy structure, global finance crisis consequences.

Author of more than 130 scientific publications.

nde527@yandex.ru.

Natalia N. MOROZOVA, Teaching Assistant of the World Economy and International Economic Relations Department, Don State Technical University.

Research interests: social and economic efficiency of tourism industry development on the world, national and regional levels; current development trends of international economy and international economic relations.

Author of 13 scientific publications.

nata.dstu@yandex.ru.